



Profilo e Report d'impatto 2019

Whatmatters Società Benefit srl
www.whatmatters.it

INDICE

1. CHI SIAMO

2. I SERVIZI

3. LE COLLABORAZIONI

4. L'IMPATTO

Whatmatters Società Benefit srl

www.whatmatters.it

01. CHI SIAMO » WM ed i tratti distintivi

WM è una **Società Benefit** che guida le imprese nella **creazione di valore** attraverso l'approccio di **sostenibilità**.

WM si propone di fornire ai propri clienti **cultura e strumenti corretti, pragmatici e calibrati** per gestire la sostenibilità come **fattore critico di successo**.

Le competenze di **WM** provengono dal **mondo accademico**, con cui rimane una stretta collaborazione. Ciò permette una visione della sostenibilità **originale ed all'avanguardia**. I soci fondatori sono:

- **Dott. Pierdavide Montonati**: ha conseguito un Master in Management della Piccola e Media Impresa (Master MAPI – LIUC) ed una specializzazione presso MIP Politecnico di Milano in «Information Security Manager». E' docente di «Sustainable Business Management» presso l'Università Cattaneo – LIUC.
- **Marco Brusati PhD**: ha conseguito un Dottorato di Ricerca in Gestione Integrata d'azienda (Università Cattaneo – LIUC) ed è docente-titolare di «Sustainable Business Management» e «Comparative Economics» presso la medesima Università.



01. CHI SIAMO » WM e l'approccio



INTEGRATO

Per noi la sostenibilità è strategia d'impresa. Va pianificata ed implementata in sinergia e coerenza con tutte le dimensioni aziendali: solo così la sostenibilità crea vantaggio competitivo.



SU MISURA

La sostenibilità parte dalla gestione dei temi critici (materiali) per la continuità di un'organizzazione. Ciò permette di focalizzare attenzione e risorse su quello che veramente conta in termini di valore.



INNOVATIVO

Connettiamo strumenti convenzionali con strumenti creativi per costruire analisi (di scenario, di contesto e comparative), sviluppare strategie e disegnare progetti di sostenibilità in accordo con gli *stakeholders*

02. I SERVIZI » WM ED I SERVIZI OFFERTI



CHECK-UP DI SOSTENIBILITA'

Mappatura delle politiche ed azioni di sostenibilità; analisi e valutazione del grado di sostenibilità aziendale; identificazione delle azioni migliorative



STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Mappatura degli *stakeholders* aziendali; definizione partecipata delle questioni di sostenibilità rilevanti; progetti per la riduzione dei conflitti e lo sviluppo di *partnership*



SENSIBILIZZAZIONE

Diffusione della cultura della sostenibilità con attività e progetti di formazione strategica, operativa, divulgazione e ricerca

SERVIZI



STRATEGIA E SVILUPPO OPERATIVO

Realizzazione di piani di sostenibilità; affiancamento dell'organizzazione nello sviluppo di progettualità specifiche: economia circolare, LCA, Carbon Footprint...



REPORTING

Rendicontazione e comunicazione delle politiche ed attività di sostenibilità aziendale attraverso standard internazionali riconosciuti (GRI; <IR>)



TRANSIZIONE A SOCIETA' BENEFIT

Accompagnamento nel processo strategico ed operativo per la propria trasformazione in Società Benefit

03. COLLABORAZIONI » SINTESI DELLE ATTIVITÀ SVOLTE

WM collabora in stretta **partnership** con altre organizzazioni (aziende, studi professionali, associazioni...) che portano la propria competenza sulla gestione di tematiche connesse alla sostenibilità.

Alcuni dei nostri partner e clienti:

| | |
|---|---|
|  CHECK-UP DI SOSTENIBILITA' | Supporto ad oltre 30 realtà cross-settore nell'analisi del grado di sostenibilità |
|  REPORTISTICA | Realizzazione di Report di Sostenibilità/Report Integrati per realtà manifatturiere, di servizi, Profit e No Profit |
|  PIANI DI SOSTENIBILITA' | Realizzazione di Piani Strategici di Sostenibilità per settori dimensionalmente complessi |
|  FORMAZIONE | Percorsi di formazione in oltre 30 aziende, 3 Università, 2 Istituti Professionali |



04. L'IMPATTO » Quale impatto e perché

WM è una Società Benefit e si impegna per il beneficio comune

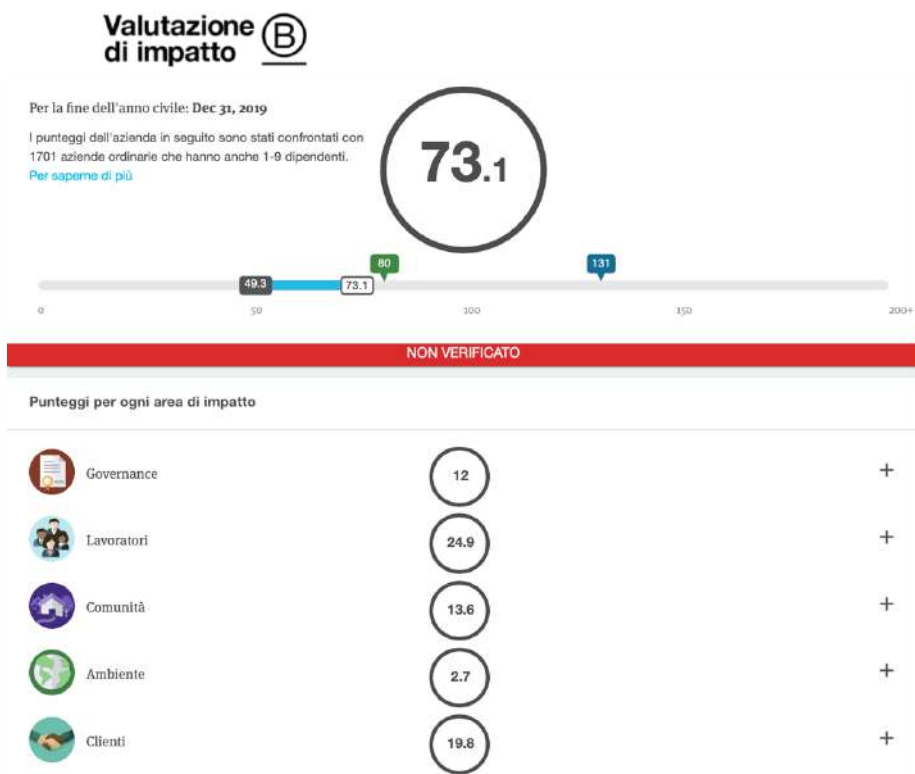
Nel mondo aziendale (e non solo), sotto il cappello della sostenibilità prolifica una moltitudine di esperienze spesso frammentate, dalle sfumature poco percepibili, che generano una certa confusione almeno tra i non addetti ai lavori. In quest'ottica crediamo sia necessario un avanzamento culturale per le organizzazioni orientate ad un approccio di sostenibilità, ancora troppo spesso guidato da motivazioni poco autentiche.

Poiché le competenze di WM sono nate e si sono sviluppate all'interno del mondo accademico (con cui rimane una forte collaborazione) abbiamo deciso di porci come obiettivo di beneficio comune quello di

**PROMUOVERE E SVILUPPARE LA CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ
ATTRAVERSO ATTIVITÀ DI RICERCA E SENSIBILIZZAZIONE, IN
PARTICOLARE A BENEFICIO DELLE NUOVE GENERAZIONI**



05. L'IMPATTO » La valutazione



La valutazione d'impatto

WM ha proceduto alla valutazione del proprio impatto secondo lo standard **B Impact Assessment**.

Date le dimensioni, le modalità e tipologia di servizi proposti, alcune sezioni sono difficilmente applicabili a WM.

Tuttavia il processo di valutazione ha fornito all'azienda nuovi elementi di miglioramento e/o ragionamento in prospettiva futura, in particolare nella sezione legata ai dipendenti ed all'impatto sull'ambiente.

05. L'IMPATTO » Le attività

Le attività di ricerca

DAL MODELLO DI BUSINESS LINEARE AD UN MODELLO DI ECONOMIA CIRCOLARE: CONSAPEVOLEZZA E APPLICAZIONE DEI PRINCIPI NELLA FILIERA PRODUTTIVA DEL SETTORE TESSILE

Lavoro di Tesi Magistrale condotto all'interno della Scuola di Economia e Management - Corso di Laurea Magistrale in Direzione d'Impresa (Università Cattaneo – LIUC). All'interno del progetto di tesi WM ha ospitato un percorso di stage.

ECONOMIA CIRCOLARE A SUPPORTO DEL VANTAGGIO COMPETITIVO D'IMPRESA

Lavoro di Tesi Magistrale condotto all'interno della Scuola di Economia e Management - Corso di Laurea Magistrale in Direzione d'Impresa (Università Cattaneo – LIUC). All'interno del progetto di tesi WM ha fornito materiale e supporto al tesista.

05. L'IMPATTO » Le attività

Le attività di sensibilizzazione

Project Management Per Il Settore Del Non Profit – Febbraio 2019

Collaborazione con KIP Consulting e Solidarietà&Servizi Cooperativa Sociale. All'interno del progetto Officina C@ffè (Via Mauceri, 28 – Venegono Inferiore), seminario di sensibilizzazione aperto ai giovani in ingresso nel mondo del lavoro.

Analisi, valutazione e riposizionamento strategico della Sostenibilità – Luglio 2019

In collaborazione con Assolombarda, organizzazione ed erogazione di un seminario, ad accesso libero, rivolto a imprenditori e professionisti sul tema della sostenibilità d'impresa e sugli strumenti per un suo buon governo.

La sostenibilità e l'impresa – Ottobre 2019

Collaborazione con Humans to Humans per lo sviluppo delle capacità imprenditoriali in un'ottica di sostenibilità dedicata a studenti delle classi 4° e 5° dell'Istituto Tecnico Economico Tosi

(Busto Arsizio, VA). L'attività ha previsto momenti di confronto su cosa è la sostenibilità, perché è rilevante per il mondo imprenditoriale, quali sono i profili professionali per gestirla, quali le aspettative delle imprese per neo-diplomati/laureati.

Il colloquio di lavoro. Le percezioni e le finalità delle HR – Novembre 2019

Collaborazione con KIP Consulting e Solidarietà&Servizi Cooperativa Sociale. All'interno del progetto Officina C@ffè (Via Mauceri, 28 – Venegono Inferiore), seminario di sensibilizzazione aperto ai giovani in ingresso nel mondo del lavoro.

Elementi di Project Management: dalla gestione delle attività alla guida del gruppo – Novembre 2019

Collaborazione con KIP Consulting e Solidarietà&Servizi Cooperativa Sociale. All'interno del progetto Officina C@ffè (Via Mauceri, 28 – Venegono Inferiore), seminario di sensibilizzazione aperto ai giovani in ingresso nel mondo del lavoro.

05. L'IMPATTO » Le attività

Le attività future

Attività di ricerca

Collaborazione con istituti universitari (e.g. Università Cattaneo) per lo sviluppo e supporto alla realizzazione di tesi di laurea magistrale e specialistica

Attività di sensibilizzazione

- Sviluppo/conduzione di progetti dedicati ai giovani in età scolastica (medie/superiori) per la diffusione della rilevanza del tema della sostenibilità, in particolar modo applicato al mondo dell'impresa
- Ampia apertura a differenti organizzazioni che desiderano, attraverso le competenze e l'esperienza di WM, svolgere attività di sensibilizzazione sul tema della sostenibilità
- Miglioramento continuo: WM si impegna a migliorare le proprie prestazioni di sostenibilità ed a limitare gli impatti delle proprie attività riguardo a tutte le tematiche ritenute rilevanti.



Grazie

WHATMATTERS SOCIETÀ BENEFIT SRL

Via Torino 2

21013 – Gallarate (VA)

www.whatmatters.it